

Português - 7º Ano

Manual adotado: **A Par e Passo**, Asa

Ano letivo 2025/2026

Calendarização	Unidades Didáticas	Domínios/ Conteúdos
1º Período	Unidade 0 PRIMEIROS PASSOS (Atividades formativas e de revisão) Unidade 1 TEXTO NÃO LITERÁRIO Unidade 2 TEXTO NARRATIVO (Viagens e aventuras)	Educação Literária Projeto de Leitura Leitura Biografia Publicidade (comercial e não comercial) Artigo de opinião Crítica Educação Literária ➤ Ler integralmente, no mínimo, <u>duas</u> narrativas de autores de língua portuguesa <i>O Cavaleiro da Dinamarca</i>, Sophia de Mello Breyner Andresen; Conto popular – “A Cara de Boi”; <i>A volta ao mundo em 80 dias</i>, Júlio Verne.
2º Período	(Heróis) (Família) Unidade 3 TEXTO DRAMÁTICO	“Mestre FINEZAS”, Manuel da Fonseca; “História de uma gaivota e do gato que a ensinou a voar”, Luís de Sepúlveda; <i>Sexta-feira ou a vida selvagem</i>, Michel Tournier. “Avó e neto contra vento e areia”, Teolinda Gersão; “Ladino”, Miguel Torga; “Havia muito sol do outro lado”, José Eduardo Agualusa; “A leitora de livro”s, Roald Dahl Recursos expressivos: enumeração, pleonismo e hipérbole Educação Literária ➤ Ler integralmente, no mínimo, <u>um</u> texto dramático <i>Leandro rei da Helíria</i>, Alice Vieira Organização do texto dramático: ato, cena, fala e indicações cénicas.
3º Período	Unidade 4 TEXTO POÉTICO	Educação Literária ➤ Ler integralmente, no mínimo, <u>nove</u> poemas de oito autores diferentes Alexandre O’Neill António Gedeão António Ramos Rosa Eugénio de Andrade Florbela Espanca José Régio Miguel Torga Sebastião da Gama Marcas formais do texto poético: estrofe, rima, esquema rimático e métrica (redondilha maior e menor).

DOMÍNIOS DE APRENDIZAGEM TRABALHADOS A PAR COM A EDUCAÇÃO LITERÁRIA:	
ORALIDADE:	– COMPREENSÃO Assunto, tema e intenção comunicativa (expor, informar, narrar, descrever, expressar sentimentos, persuadir) com base em inferências; seleção de informação; organização da informação. – EXPRESSÃO Planificação de textos orais tendo em conta os destinatários e os objetivos de comunicação; uso da palavra com fluência, correção e naturalidade para expressar pontos de vista e opiniões e fazer a exposição oral de um tema.
LEITURA:	– Sentido global de um texto; inferências; tema, ideias principais, pontos de vista, causas e efeitos, factos, opiniões; estrutura de um texto (partes e subpartes); recursos expressivos. – Intenção persuasiva, valores e modelos projetados nas mensagens publicitárias. – Leitura em voz alta, silenciosa e autónoma, não contínua e de pesquisa.
ESCRITA:	– Textos de finalidade informativa e argumentativa: resumo, exposição, opinião, comentário, biografia e resposta a questões de leitura. – Planificação de texto com finalidades informativas (distribuição de informação por parágrafos) – Ordenação e hierarquização da informação (continuidade de sentido, progressão temática e coerência global do texto). – Redação de texto: correferência e conexão interfrásica. – Propriedade vocabular, ortografia e pontuação.
GRAMÁTICA:	– Classes de palavras: determinante relativo, pronome relativo, advérbio relativo; conjunção e locução conjuncional coordenativa disjuntiva, conclusiva e explicativa e subordinativa final, condicional, relativa e completiva; locução prepositiva. – Flexão verbal: conjugação de verbos regulares e irregulares em todos os tempos e modos; modo conjuntivo (uso em frases complexas). – Funções sintáticas: modificador (de nome e de grupo verbal). – Orações subordinadas adverbiais finais, condicionais; substantivas completivas (selecionadas por verbo) e adjetivas relativas (restritiva e explicativa). – Colocação do pronome pessoal átono (verbos antecidos de determinados pronomes e advérbios). – Formação de palavras: derivação e composição. – Pontuação (sinais de pontuação em função da construção da frase). – Variação linguística: natureza geográfica.