

CRIITÉRIOS ESPECÍFICOS DE AVALIAÇÃO DE REDES DE COMUNICAÇÃO

Ensino Secundário (Cursos Profissionais) – 12ºano

Dominios	Parametros	Ponderação	
Aprendizagem / Conhecimentos	Testes de avaliação	40%	85%
	Trabalhos	45%	
Atitudes / Comportamento	Capacidade de iniciativa	2%	15%
	Capacidade de comunicação	2%	
	Participação nas atividades propostas	3%	
	Cooperação e articulação com o grupo e o meio	3%	
	Comportamento adequado ao espaço da atividade letiva	5%	

ⁱ Sempre que só existir um instrumento de avaliação os 85% revertem na totalidade para esse instrumento.